

Medio ambiente y cambio climático



Este informe sobre el medio ambiente está basado en los resultados de dos estudios realizados por TNS para la Comisión Europea:

Actitudes de los europeos hacia el medio ambiente

Eurobarómetro Especial 365

Cambio climático

Eurobarómetro Especial 372

Introducción

Contaminación, agotamiento de los recursos naturales, cambio climático... estos son solo algunos de los **temas medioambientales** que más preocupan. Un estudio recientemente realizado por TNS pone de manifiesto que los ciudadanos de la Unión Europea creen que **se podría hacer más para construir un mundo sostenible**, tanto por parte de los Gobiernos, la Unión Europea, las empresas y cómo no, por los propios ciudadanos.

Los ciudadanos europeos creen que aquellos que contaminan **deberían ser responsables de sus acciones** y que se debería promulgar una legislación más estricta, sancionando a aquellos que la incumplieran.

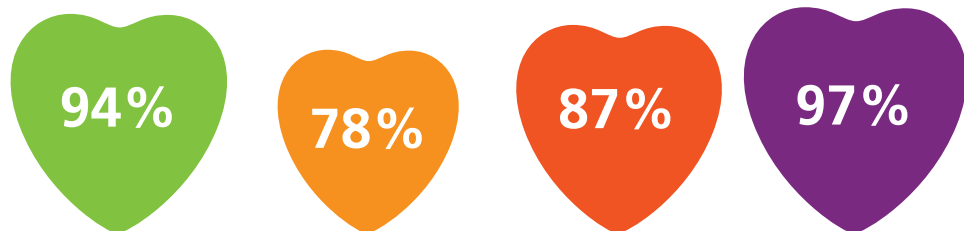
¿Y en España, coincide la opinión de los españoles con la del resto de ciudadanos de la Unión Europea? Con el propósito de difundir cuál es la **percepción y actitudes que los españoles tienen en relación al medio ambiente y el cambio climático**, hemos elaborado el presente informe.



¿Nos preocupa el medio ambiente?

A los **españoles** nos preocupa el medio ambiente, tanto es así que el 94% afirma que **protegerlo es importante**. Una opinión que se comparte en ambos sexos, edades y clases sociales. 3 de cada 4 ciudadanos (78%) piensa que los problemas medioambientales tienen efectos en su vida cotidiana, quizás

por ese motivo una gran mayoría de los españoles (87%) considera que puede tener un papel relevante a la hora de proteger el medio ambiente, si bien se apunta a los grandes contaminadores (corporaciones, industrias) como los principales responsables de hacerlo.



'proteger el medio ambiente es importante para mí'

'los problemas medioambientales tienen un efecto directo en mi vida cotidiana'

'como ciudadano, puedo jugar un papel importante en la protección del medio ambiente'

'los grandes contaminadores (corporaciones e industrias) deberían ser los principales responsables de la protección del medio ambiente'



Fuente: Actitudes de los europeos hacia el medio ambiente. Eurobarómetro Especial 365, llevado a cabo por TNS para la Comisión Europea. Datos para España.

¡Compártelo!



Algunos asuntos medioambientales que nos preocupan especialmente

La contaminación del agua y las catástrofes producidas por el hombre (accidentes industriales o vertidos de petróleo, por ejemplo) son los asuntos medioambientales que más preocupan a los españoles. El cambio climático ocupa el tercer lugar en importancia, seguido de la contaminación

del aire y el agotamiento de los recursos naturales. En el resto de Europa los temas que más preocupan son, por este orden, las catástrofes producidas por el hombre, la contaminación del agua y del aire, el cambio climático y el impacto de los productos químicos sobre nuestra salud.

Asuntos medioambientales que más le preocupan (max 5)* %



*Top 12

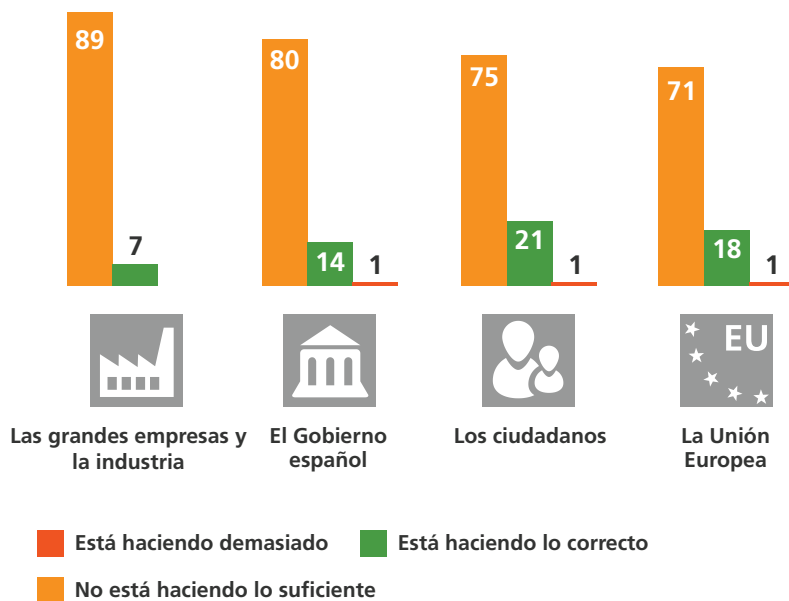
Fuente: Actitudes de los europeos hacia el medio ambiente. Eurobarómetro Especial 365, llevado a cabo por TNS para la Comisión Europea. Datos para España.

¿Se está haciendo lo suficiente en materia medioambiental?

Existe un sentimiento generalizado de que no se está haciendo lo suficiente para usar de forma eficiente los recursos naturales. Esta percepción es aún más acusada si quién está en el punto de mira son las grandes empresas e industrias. Tampoco la opinión

acerca de la aportación de la Unión Europea o de los propios ciudadanos es mucho mejor, puesto que los españoles consideran que ni unos ni otros están realizando los esfuerzos necesarios para un uso eficaz de los recursos naturales.

En su opinión, para un uso eficaz de los recursos naturales, ¿se está haciendo demasiado, lo correcto o no lo suficiente por parte de...? %



Fuente: Actitudes de los europeos hacia el medio ambiente. Eurobarómetro Especial 365, llevado a cabo por TNS para la Comisión Europea. Datos para España.

La UE debería asumir el liderazgo en la protección del medioambiente

Los españoles consideran que los problemas medioambientales traspasan las fronteras nacionales y que la Unión Europea podría/debería ser un organismo eficaz para la defensa del medio ambiente. De hecho, una gran mayoría de los ciudadanos dice que la UE se implique activamente, financiando, legislando y trabajando de forma conjunta

con los gobiernos nacionales.

El Reino Unido es el único país europeo en el que una mayoría de la población quiere que las decisiones sobre la protección del medio ambiente se tomen principalmente desde los gobiernos estatales y no tanto desde la Unión Europea.

Actitudes de los españoles respecto del papel de la Unión Europea en temas relacionados con la protección del medio ambiente

La financiación de la Unión Europea debería dirigirse más a apoyar actividades favorables al medio ambiente.



89%

Es necesaria una legislación medioambiental Europea para proteger el medio ambiente en España.



88%

La Unión Europea debería ayudar a los países que no pertenecen a la UE a mejorar sus estándares medioambientales.



84%



78%

Las decisiones para proteger el medio ambiente se deberían tomar de forma conjunta entre el Gobierno y la Unión Europea.

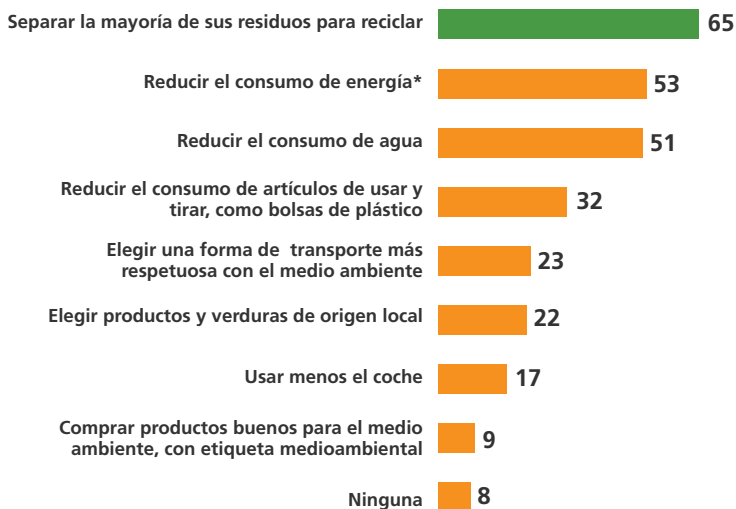
Fuente: Actitudes de los europeos hacia el medio ambiente. Eurobarómetro Especial 365, llevado a cabo por TNS para la Comisión Europea. Datos para España.

La implicación de los ciudadanos

Los ciudadanos españoles se muestran proactivos en la conservación del medio ambiente: de hecho, tan solo un 8% no había realizado ninguna acción pro-medio ambiente en el último mes. En este sentido, reciclar es la actividad más usual, aunque los españoles también optan mayoritariamente

por reducir el consumo energético y de agua (quizá también motivados por cuestiones económicas). 3 de cada 10 ciudadanos están utilizando menos productos desechables (como por ejemplo bolsas de plástico) y un 23% opta por medios de transporte más sostenibles.

Acciones medioambientales realizadas en el último mes %



*Por ejemplo: reduciendo el aire acondicionado o la calefacción, no dejar electrodomésticos en "standby", comprando bombillas o electrodomésticos de ahorro energético

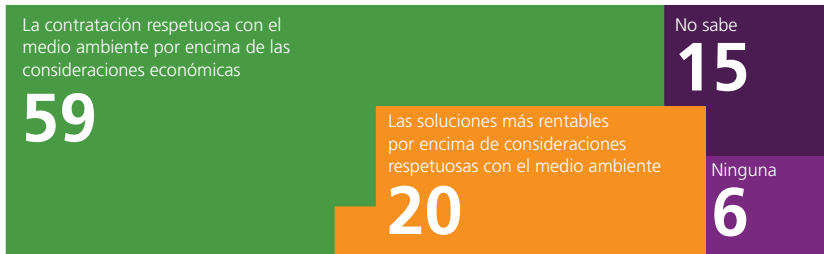
Fuente: Actitudes de los europeos hacia el medio ambiente. Eurobarómetro Especial 365, llevado a cabo por TNS para la Comisión Europea. Datos para España.

El papel de los costes en las decisiones que afectan al medioambiente

A la mayoría de los españoles (un 59%) le gustaría que las Administraciones Públicas tomaran sus decisiones pensando más en el impacto medioambiental que éstas pudieran tener que puramente en términos estrictamente de coste económico.

3 de cada 5 españoles estarían dispuesto a pagar un poco más por productos responsables con el medio ambiente (60%), mientras que la media europea se sitúa 12 puntos porcentuales por encima (72%).

Pensando en los presupuestos de las Administraciones Públicas en España, ¿cuál de las siguientes afirmaciones se acerca más a su opinión? Las Administraciones Públicas deberían favorecer... %



Está dispuesto a adquirir productos buenos para el medio ambiente incluso si cuestan un poco más. %



Fuente: Actitudes de los europeos hacia el medio ambiente. Eurobarómetro Especial 365, llevado a cabo por TNS para la Comisión Europea. Datos para España.

Prioridades en la defensa del medio ambiente

Separar para reciclar (59%), reducir el consumo de energía en el hogar (56%) y la utilización del transporte público (45%) son las actitudes que mayor consenso despiertan entre los ciudadanos españoles

para la protección del medio ambiente, por encima de otros que implican un cierto coste económico (más impuestos, mayor coste en los productos).

¿Cuáles deberían ser las 3 prioridades de los ciudadanos españoles en su vida diaria para proteger el medio ambiente? %



59

Separar para reciclar



56

Reducir el consumo de energía en el hogar



45

Usar el transporte público tanto como sea posible en lugar de utilizar su propio coche.



22

Reducir la basura comprando selectivamente y evitando comprar productos excesivamente empaquetados, etc.



17

Tener en cuenta las cuestiones medioambientales cuando realiza un gasto importante (viajes, compra de un coche...).



15

Sustituir su coche por uno de mayor eficiencia energética, incluso si es más pequeño o más caro.



13

Comprar productos ecológicos para sus necesidades diarias.



2

Pagar algo más de impuestos para ayudar a proteger el medio ambiente.

Fuente: Actitudes de los europeos hacia el medio ambiente. Eurobarómetro Especial 365, llevado a cabo por TNS para la Comisión Europea. Datos para España.

La implicación de los organismos administrativos

Los españoles creen que la vía administrativa más eficaz para poner freno a los problemas medioambientales es aumentar las multas para los infractores. No obstante, los ciudadanos también reclaman una mayor información sobre los problemas

medioambientales que nos afectan para poder combatirlos. Por otra parte, 1 de cada 4 considera que es necesaria una legislación medioambiental más estricta y, además, que dicha legislación se cumpla.

¿Cuáles son las vías más efectivas para poner freno a los problemas medioambientales? (máximo 2 respuestas) %



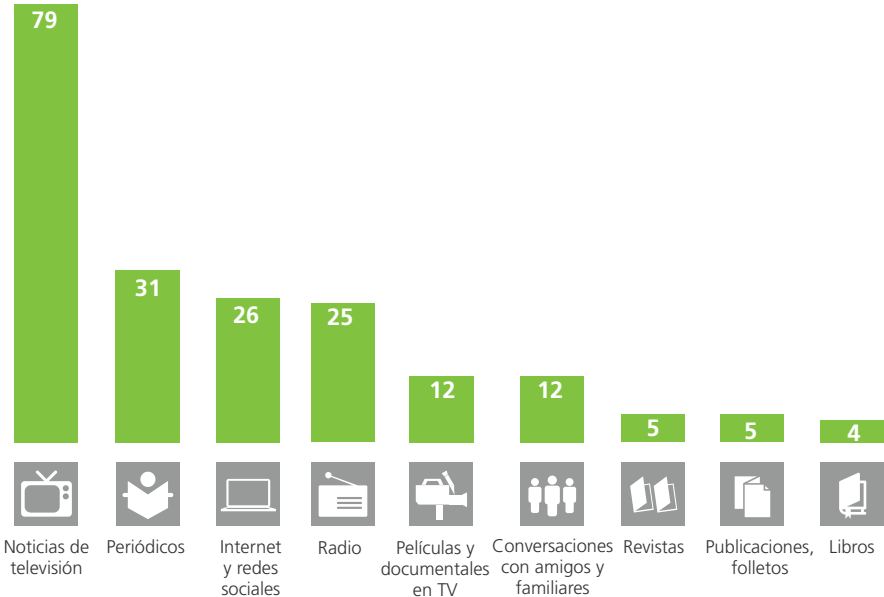
Fuente: Actitudes de los europeos hacia el medio ambiente. Eurobarómetro Especial 365, llevado a cabo por TNS para la Comisión Europea. Datos para España.

La necesidad de una información eficaz

Menos de la mitad de los españoles (46%) considera que está bien informado sobre temas relacionados con el medio ambiente, por lo que aún queda mucho camino por recorrer. Las noticias en televisión son la principal fuente de información

(8 de cada 10 españoles afirma que es uno de los medios más importantes a la hora de informarse sobre temas medioambientales), seguido por la prensa escrita e Internet y las redes sociales.

De la lista siguiente, ¿cuáles son sus 3 principales fuentes de información sobre el medioambiente? %



Fuente: Actitudes de los europeos hacia el medio ambiente. Eurobarómetro Especial 365, llevado a cabo por TNS para la Comisión Europea. Datos para España.

El Etiquetado Ecológico

Teniendo en cuenta la falta de confianza en las empresas en relación a los temas medioambientales, no debe de extrañar que casi la mitad de los españoles no crea en los "distintivos ecológicos", aquellas que ayudan a identificar los productos que son

respetuosos con el medio ambiente. En este sentido, queda patente la falta de confianza que los consumidores tienen hacia aquellas empresas que se definen a sí mismas como "ecológicas".

¿Cree que las actuales etiquetas de los productos le permiten identificar aquellos productos que son genuinamente ecológicos? %



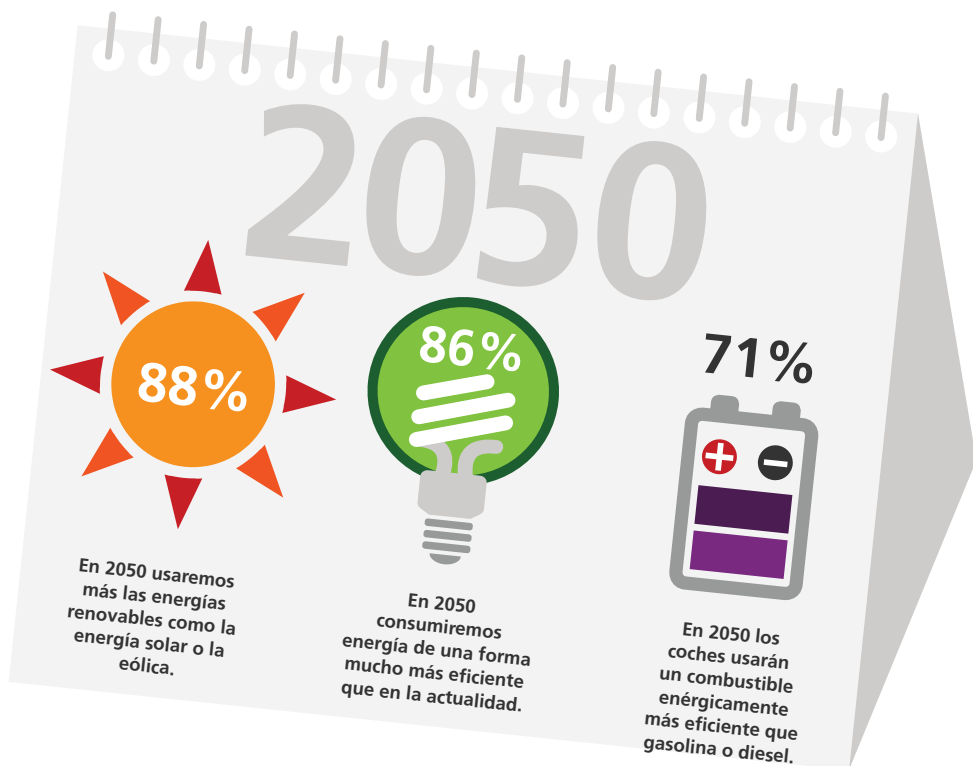
Fuente: Actitudes de los europeos hacia el medio ambiente. Eurobarómetro Especial 365, llevado a cabo por TNS para la Comisión Europea. Datos para España.

El futuro que nos espera

Los españoles confiamos en que en el futuro seremos capaces de aprovechar la tecnología para usar la energía de una forma más eficiente. Consideramos que en el 2050 usaremos más las fuentes de energía

renovables de lo que lo hacemos ahora, consumiremos la energía de una forma más eficiente y, en vez de gasolina o diesel, los coches usarán un combustible más eficiente energéticamente.

Los españoles somos optimistas:



Fuente: Cambio climático. Eurobarómetro Especial 372, llevado a cabo por TNS para la Comisión Europea. Datos para España.

Cómo puede ayudarte TNS

Hoy en día, para muchas empresas su posición respecto al medio ambiente supone una parte importante de su reputación.

Instituciones y organismos públicos y las principales empresas privadas confían en TNS a la hora de llevar a cabo proyectos de investigación a gran escala, como son los diferentes estudios Eurobarómetro descritos en estas páginas.

Con presencia en más de 80 países, TNS asesora a sus clientes en estrategias específicas de crecimiento en torno a la entrada en nuevos mercados, la innovación y gestión de grupos de interés.

Para más información:

Covadonga Sánchez
e. covadonga.sanchez@tnsglobal.com
t. +34 91 432 87 00

Sobre el Eurobarómetro

El Eurobarómetro es el estudio de la Comisión Europea que sigue la evolución de la opinión pública en los Estados Miembros de la Unión Europea, con el objetivo de disponer de información relevante para tomar decisiones y evaluar la percepción de los ciudadanos en temas como: situación social, económica, salud, cultura, tecnologías de la información, medio ambiente, etc.

TNS realiza normalmente 8 Eurobarómetros al año para la Comisión Europea. Se entrevista a ciudadanos de 15 y más años de todos los Estados miembros de la UE, incluyendo además en algunas olas a los 6 países candidatos.

En cada oleada se entrevista a una muestra representativa de 1.000 ciudadanos en cada país mediante entrevistas personales (excepto 1.500 en Alemania, 1.300 en Reino Unido y 500 en Luxemburgo, República de Chipre, Comunidad Turco-Chipriota, Islandia y Malta).

Aviso legal:

Informe propiedad de TNS. No está permitida su reproducción, comunicación pública ni ningún otro acto sin citar la fuente de los datos.

www.tnsglobal.es



TNS

Julián Camarillo, 42
Edificio Treviso
28037 Madrid

Camí de Can Calders, 4
08173 Sant Cugat del Vallès
(Barcelona)